

(La traduction en français suit/ la traducción en español sigue)

**TUESDAY NOVEMBER 13, 2018 AND NOVEMBER 14, 2018 (09:30 – 11:00 AM) - THINK TANKS MAKING A DIFFERENCE: A MARKETPLACE**

**KEY RESOURCE PERSONS/FACILITATORS**

**Sessions moderator(s)/chair(s):**

- **Valerie Traore**, TTX Facilitator, Executive Director, Niyel
- **Nick Ishmaël Pekins**, TTX Facilitator, Technical Advisor, CABI

**Presenters:**

- 45 think tanks comprising 42 TTI supported think tanks from 20 countries in South Asia, Latin America and East and West Africa and an additional 3 think tanks supported by IDRC in Myanmar

**Session coordinator(s):**

**Diakalia Sanogo** and **Seema Bhatia-Panthaki** (TTI, IDRC)

**WHY IS THIS SESSION IMPORTANT?**

45 think tanks (i.e. “*market booth holders*”) will showcase their achievements and the impact their research, policy engagement and advocacy has had across the policy landscape at national, regional or international levels.

On Day 2 (Session 1) and 3 of the Exchange, all participants (i.e. “*market booth visitors*”) will be invited to browse, engage and interact with market booth holders on what each think tank is “selling” at the Marketplace to learn about the work and achievements of their peers in their countries and globally on the following 7 policy themes:

1. Environment, Agriculture & Climate Change,
2. Access to Energy, Water and Resources
3. Reducing Inequalities, including gender inequality
4. Urbanization and Sustainable Cities
5. Governance, peace, justice and strong institutions
6. Economic Growth and Decent Jobs
7. Good Health and Well-Being; and Quality Education

Running over two days, this session is a Marketplace of and for ideas. It aims to engage all participants at the Exchange, e.g. think tanks, funders, peers, development practitioners and researchers, amongst others, to showcase, network, share experiences, learn and build new coalitions or collaborations around the work of think tanks, including that supported by the TTI spanning nearly a decade across the sessions on Day 2 and Day 3 of the Exchange.

Specifically,

- Session 1 of the Marketplace on Tuesday 13 November will provide an opportunity for all participants to browse, explore what think tanks are “selling” and engage in conversations on specific themes they are interested to explore. Market booth holders will get to ‘pitch’ their work to visitors, i.e. tell a selected story to highlight the impact, opportunities and challenges of their work. Think tanks have been asked to prepare a 3 minute elevator pitch based on their poster and

will get a chance to engage visitors at their booth based on the pitch and any other material they choose to bring along with them 4 times during this Marketplace session.

- Session 2 of the Marketplace on Wednesday 14 November will be a space for developing collaborations or coalitions on key things that think tanks are needing to “buy”. Where critical mass of think tanks have needs to buy the same thing, they can engage in more specific conversations to explore collaborations and coalitions they would like to participate in or lead on post-March 2019. Space will be made available for these specific conversations. (Please note that ‘buying’ doesn’t imply you need to have funding available, it is just a way to understand your needs and interests.)
- Linked to these sessions is the announcement of three awards on Wednesday 14 November, the final day of the Exchange. These awards will be made in the spirit of friendly competition and provide a chance for think tanks to recognise the work done by their peers. Having browsed the Marketplace booths on 13 and 14 November, all participants will get a chance to vote on the following categories:
  8. Which think tank made the most effective use of poster graphics?
  9. Which think tank made the most compelling pitch?
  10. Which think tank made the best overall impression with their booth?
- Voting will open at the end of the Marketplace session on 13 November and close at lunch time on 14 November. Awards will be announced during lunch on 14 November.

#### OBJECTIVES OF THE SESSION

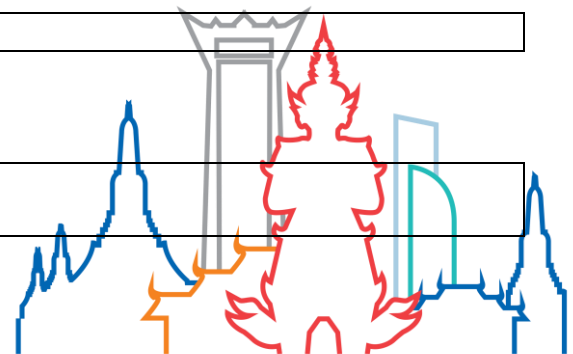
- **Objective 1:** Enable think tanks to showcase their research, policy engagement, outreach and advocacy, including their greatest achievements and lessons in the nearly decade long period of TTI’s support
- **Objective 2:** Enable conference participants to learn from a range of experiences on think tank engagement on policy issues elsewhere in the three regions, both in areas they work in and new areas of interest, including to seek innovative solutions to tackle similar issues in specific contexts.
- **Objective 3:** Enable all conference participants to find common ground in existing and emerging areas of policy and action research and build local, national, regional and global coalitions and collaborations for research based action post-March 2019.

#### WHO SHOULD ATTEND THIS SESSION?

All participants at the Exchange

#### SUGGESTED RESOURCE MATERIALS

N/A





**LE MARDI 13 NOVEMBRE 2018 ET LE 14 NOVEMBRE 2018 (DE 9 H 30 A 11 H) – DES THINK TANKS QUI FONT  
UNE DIFFERENCE : UN MARCHÉ**

**PERSONNES-RESSOURCES CLÉS/FACILITATEURS:**

**Modérateurs/présidents :**

- **Valerie Traore**, facilitatrice de l'Échange de l'ITT, directrice générale de Niyel
- **Nick Ishmaël Pekins**, facilitateur de l'Échange de l'ITT, conseiller technique, CABI

**Présentateurs :**

- 45 think tanks, dont 42 soutenus par l'ITT et provenant de 20 pays de l'Asie du Sud, de l'Amérique latine et de l'Afrique de l'Est et de l'Ouest, et 3 soutenus par le CRDI et oeuvrant au Myanmar

**Coordonnateurs de la séance :**

**Diakalia Sanogo** et **Seema Bhatia-Panthaki** (ITT, CRDI)

**POURQUOI CETTE SEANCE EST-ELLE IMPORTANTE?**

Un total de 45 think tanks (c'est-à-dire les « exposants du marché ») présenteront leurs réalisations et l'impact de leur recherche, de leur interaction avec la sphère des politiques et de leur militantisme sur le paysage politique aux échelles nationale, régionale ou internationale.

Les deuxième et troisième jours de l'Échange, tous les participants (c'est-à-dire les « visiteurs des stands du marché ») seront invités à déambuler parmi les exposants et à discuter avec eux de ce que chaque institut de recherche « vend » au marché. Ils pourront ainsi se renseigner sur le travail et les réalisations de leurs pairs dans leur pays ou dans le monde, dans les sept domaines de politiques suivants :

11. Environnement, agriculture et changements climatiques
12. Accès à l'énergie, à l'eau et aux ressources
13. Réduction des inégalités, y compris l'inégalité entre les sexes
14. Urbanisation et villes durables
15. Gouvernance, paix, justice et institutions solides
16. Croissance économique et emplois décents
17. Bonne santé et bien-être, et éducation de qualité

D'une durée de deux jours, les deuxième et troisième jours de l'Échange, cette séance se veut un marché permettant d'échanger des idées. Elle vise à inciter tous les participants à l'Échange, notamment les think tanks, les bailleurs de fonds, les pairs, les praticiens du développement et les chercheurs, à présenter leurs travaux, à réseauter, à échanger leurs expériences, à apprendre et à établir de nouvelles coalitions ou collaborations autour du travail des think tanks, y compris les travaux soutenus par l'ITT, qui s'étendent sur près de dix ans.

Plus précisément,

- Durant la première séance, le mardi 13 novembre, tous les participants auront l'occasion de parcourir le marché pour découvrir ce que les think tanks ont à offrir, et d'engager des conversations sur des thèmes spécifiques qu'ils souhaitent explorer. Les exposants pourront présenter leurs travaux aux visiteurs, c'est-à-dire raconter une histoire choisie pour souligner l'impact et les défis de leurs travaux, ainsi que les débouchés qu'ils créent. Les think tanks ont été invités à préparer une présentation par affiche de trois minutes et ils auront l'occasion, quatre fois



pendant cette séance du marché, de discuter avec les visiteurs à leur stand de leur thème choisi ou de toute autre documentation qu'ils auront apportée.

- La deuxième séance du marché, le mercredi 14 novembre, sera consacrée à l'établissement de collaborations ou de coalitions sur des éléments clés que les think tanks ont besoin « d'acheter ». Lorsqu'une masse critique de think tanks auront besoin du même produit, ils pourront amorcer des dialogues plus spécifiques pour explorer les collaborations ou les coalitions auxquelles ils aimeraient participer, ou qu'ils souhaiteraient diriger après mars 2019. Des espaces seront réservés à ces conversations. (Veuillez noter que "l'achat" ne signifie pas que vous devez disposer d'un financement, c'est juste un moyen de comprendre vos besoins et intérêts).
- Dans le cadre de ces séances, trois prix seront remis le mercredi 14 novembre, dernière journée de l'Échange. Ces prix seront décernés dans un esprit de compétition amicale et donneront l'occasion aux think tanks de reconnaître le travail accompli par leurs pairs. Après avoir parcouru les stands du marché les 13 et 14 novembre, tous les participants auront l'occasion de voter pour un institut dans les catégories suivantes :
  18. Quel institut de recherche a fait le meilleur usage de la présentation par affiche ?
  19. Quel institut de recherche a fait la présentation la plus efficace ?
  20. Quel institut de recherche a fait la meilleure impression générale avec son stand ?
- Le vote s'ouvrira à la fin de la séance du marché du 13 novembre et se terminera à l'heure du lunch, le 14 novembre. Les prix seront annoncés au cours du lunch le 14 novembre.

#### OBJECTIFS DE LA SÉANCE

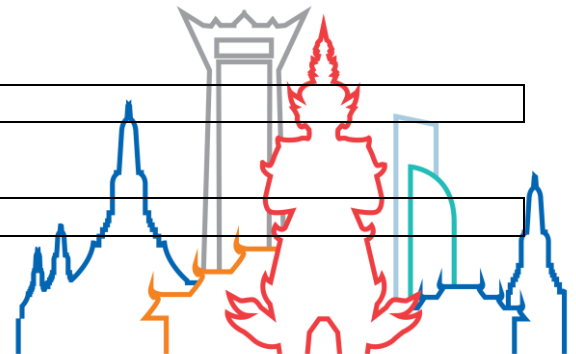
- **Objectif 1** : Permettre aux think tanks de présenter leurs travaux, leur interaction avec la sphère des politiques, et leurs activités de sensibilisation et de défense des intérêts, y compris leurs plus grandes réalisations et les enseignements qu'ils en ont tirés au cours de la quasi-décennie de l'ITT consacrée au soutien.
- **Objectif 2** : Permettre aux participants à la conférence de tirer des enseignements des travaux menés par les think tanks ailleurs dans les trois régions, dans leurs domaines de recherche ou dans de nouveaux domaines d'intérêt, notamment la recherche de solutions novatrices pour résoudre des questions similaires dans des contextes spécifiques.
- **Objectif 3** : Permettre à tous les participants à la conférence de trouver un terrain d'entente dans les domaines existants et émergents de la recherche sur les politiques et de la recherche-action, et de former des coalitions et des collaborations locales, nationales, régionales et mondiales en vue d'une action fondée sur la recherche après mars 2019.

#### QUI DEVRAIT PARTICIPER A CETTE SEANCE?

Tous les participants à l'Échange

#### DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE SUGGÉRÉS

S.O.





**MARTES 13 DE NOVIEMBRE DE 2018 Y MIÉRCOLES 14 DE NOVIEMBRE DE 2018 (09:30 – 11:00 AM) - LOS  
THINK TANKS MARCANDO UNA DIFERENCIA: UN MERCADO**

**PRINCIPALES EXPERTOS EN RECURSOS/FACILITADORES**

**Moderadores/presidentes de la sesión:**

- **Valerie Traore**, moderadora del TTI, directora ejecutiva, Niyel
- **Nick Ishmaël Pekins**, moderador del TTI, asesor técnico, CABI

**Presentadores:**

- 45 think tanks incluyendo 42 think tanks respaldados por la ITT de 20 países de Asia del Sur, América Latina y África Oriental y Occidental y 3 think tanks adicionales respaldados por CRDI en Myanmar.

**Coordinadores de la sesión:**

**Diakalia Sanog y Seema Bhatia-Panthaki** (ITT, CRDI)

**¿POR QUÉ ESTA SESIÓN ES IMPORTANTE?**

45 think tanks (es decir, los *"titulares de puestos del mercado"*) mostrarán sus logros y el impacto que su investigación, participación en políticas y promoción han tendido en el panorama político a nivel nacional, regional o internacional.

Los días 2 y 3 del Intercambio, a todos los participantes (es decir, los *"visitantes del mercado"*) se los invitará a navegar, participar e interactuar con los titulares de puestos del mercado en cuanto a qué está "vendiendo" cada think tank en el mercado a fin de aprender acerca de la labor y los logros de sus pares en sus países y mundialmente acerca de estos siete temas de políticas:

21. medioambiente, agricultura y cambio climático,
22. acceso a la energía, agua y recursos,
23. reducción de desigualdades, incluyendo las de género,
24. urbanización y ciudades sostenibles,
25. gobernanza, paz, justicia e instituciones sólidas,
26. crecimiento económico y trabajos decentes,
27. buena salud y bienestar, y educación de calidad.

Esta sesión se llevará a cabo en dos días y sería como un mercado para presentar ideas. Apunta a que todos los participantes del Intercambio se involucren, es decir, los think tanks, los financiadores, los pares, los investigadores y profesionales del desarrollo, entre otros, para presentar ideas, trabajar en redes, compartir experiencias, aprender y crear nuevas coaliciones o colaboraciones entorno a la labor de los think tanks, incluyendo la respaldada por la ITT, que abarca casi una década, en las sesiones del día 2 y el día 3 del Intercambio.

En particular,

- la sesión 1 del mercado del martes 13 de noviembre dará una oportunidad para que todos los participantes naveguen, analicen qué están "comercializando" los think tanks y participen en conversaciones sobre temas específicos que están interesados en analizar. Los titulares de puestos del mercado podrán "promocionar" su labor entre los visitantes, es decir, contar una historia elegida para resaltar el impacto, las oportunidades y los desafíos de su trabajo. Se les pidió a los



think tanks que preparen una propuesta promocional de tres minutos basada en su cartel y tendrán la oportunidad de invitar a los visitantes a su puesto en base a su propuesta y demás materiales que seleccionen llevar cuatro veces durante la sesión del mercado.

- La sesión 2 del mercado del miércoles 14 de noviembre será un espacio para desarrollar colaboraciones o coaliciones en asuntos clave que los think tanks necesitan "comprar". De existir una cantidad importante de think tanks que necesiten comprar la misma cosa, podrán involucrarse en conversaciones más específicas para analizar las colaboraciones y las coaliciones en las que les gustaría participar o liderar con posterioridad a marzo de 2019. Se dará apertura a espacios para estas conversaciones específicas. (Por favor tenga en cuenta que "comprar" no implica que necesite tener fondos disponibles, es solo una forma de entender sus necesidades e intereses).
- Con relación a estas sesiones, se anunciarán tres premios el miércoles 14 de noviembre o día final del Intercambio. Estos premios se otorgarán en el ánimo de una competencia amigable y darán una oportunidad para que los think tanks reconozcan la labor de sus pares. Después de haber recorrido los puestos del mercado el 13 y 14 de noviembre, todos los participantes tendrán la oportunidad de votar en las siguientes categorías:
  28. ¿Qué think tank usó de forma más eficaz los gráficos en carteles?
  29. ¿Qué think tank planteó la propuesta más convincente?
  30. ¿Qué think tank dio la mejor impresión en general con su puesto?
- La votación empezará al final de la sesión del mercado del 13 de noviembre y cerrará en el almuerzo del 14 de noviembre. Los premios se anunciarán durante el almuerzo del 14 de noviembre.

#### OBJETIVOS DE LA SESIÓN

- **Objetivo 1:** Permitir que los think tanks presenten su investigación, participación en las políticas, difusión y promoción, incluyendo sus mayores logros y lecciones en el periodo de casi una década de respaldo de la ITT.
- **Objetivo 2:** Permitir que los participantes de la conferencia aprendan de una variedad de experiencias de la participación de los think tanks en asuntos de políticas en otras partes de las tres regiones, tanto en las áreas en las que trabajan como en nuevas áreas de interés, incluyendo el buscar soluciones innovadoras para enfrentar temas similares en contextos específicos.
- **Objetivo 3:** Permitir que todos los participantes de la conferencia encuentren un denominador común en las áreas de investigación activa y de políticas tanto existentes como emergentes y que creen coaliciones y colaboraciones locales, nacionales, regionales y mundiales para las acciones basadas en investigación con posterioridad a marzo de 2019.

#### ¿A QUIÉN ESTÁ DESTINADA ESTA SESIÓN?

A todos los participantes del Intercambio.

#### MATERIAL DE CONSULTA SUGERIDO

N/C

