

(La traduction en français suit/ la traducción en español sigue)

TUESDAY NOVEMBER 13, 2018 (14:30 – 16:00PM) – NEW APPROACHES TO POLICY ENGAGEMENT

KEY RESOURCE PERSONS/FACILITATORS

Session moderator/chair: Julie Lafrance, Senior Program Specialist, TTI-IDRC

Panelists/Presenters:

- **Fouty Alassane Fall**, Research Assistant & Doctoral student, CRES
- **Marjorie Trigueros**, Senior Researcher, FUSADES
- **Ajaya Dixit**, Executive Director, ISET-Nepal

Session coordinators:

- **Diakalia Sanogo**, Senior Program Specialist, TTI-IDRC
- **Shannon Sutton**, Senior Program Officer, TTI-IDRC

WHY IS THIS SESSION IMPORTANT?

Policy makers need credible, reliable evidence to set strategic priorities, assess policy options and choose and implement interventions expected to help realise targeted results. Good communications by researchers through framing research and evidence for their audience (including policy makers) is important to influencing policy and achieving research impact. Directly influencing policy (privately, through consultancy or advising “old” friends) is a thing of the past. Most think tanks have now understand that they must communicate with and engage with all relevant stakeholders of the policy process, including the general public, or risk becoming obsolete. Initiatives are needed to facilitate interaction between researchers and all relevant policy/decision-making actors in order to foster uptake and utilization of research findings and evidence in policy-making. This session will aim to showcase new ways of engaging with policy/decision makers, as well as citizens while demonstrating how think tanks are innovating with their policy engagement approaches. Through small group discussions we'll discuss issues such as: Are policy briefs still relevant today? How effective a tool is social media? What are some innovative approaches to outreach (e.g., briefings targeted to MPs, quick responses to big credible media stories, project implementation platform for effective engagement with relevant policy/decision-makers and community members)?





OBJECTIVES OF THE SESSION

- Objective 1: Showcase new ways of engaging with policymakers and citizens
- Objective 2: Explore innovative approaches to outreach
- Objective 3: Allow participants to reflect on and collaborate around approaches they can adopt in their own work

WHO SHOULD ATTEND THIS SESSION?

This session will be of interest to researchers, communications staff, policymakers, donors, academics, and any others engaged or interested in how approaches to policy engagement are evolving and how think tanks can best influence citizens and policymakers.





**LE MARDI 13 NOVEMBRE 2018 (DE 14 H 30 A 16 H) – NOUVELLES APPROCHES EN MATIÈRE D'INTERACTION
AVEC LA SPHERE DES POLITIQUES**

PERSONNES-RESSOURCES CLÉS/FACILITATEURS

Modératrice/présidente : Julie Lafrance, Spécialiste principale de programme ITT, CRDI

Experts/présentateurs :

- **Fouty Alassane Fall**, Assistante de recherche et doctorante, CRES
- **Marjorie Trigueros**, Chercheuse principale, FUSADES
- **Ajaya Dixit**, Directeur Exécutif, ISET-Nepal

Coordonnateurs de la séance :

- **Diakalia Sanogo**, spécialiste principal de programmes, ITT-CRDI
- **Shannon Sutton**, administratrice de programme principale, ITT-CRDI

POURQUOI CETTE SEANCE EST-ELLE IMPORTANTE ?

Pour être en mesure d'établir des priorités stratégiques, d'évaluer les options en matière de politiques et de choisir et mettre en œuvre des interventions qui devraient contribuer à atteindre les résultats escomptés, les décideurs politiques doivent se baser sur des données probantes fiables et crédibles. Il est important que les chercheurs fassent preuve d'une bonne communication, notamment en formulant les résultats de recherche et les données probantes en fonction de leur public (y compris les décideurs) dans le but d'exercer une influence sur les politiques et d'assurer les retombées de la recherche. L'influence directe sur les politiques, que ce soit en privé, par la consultation ou auprès d'« anciens » amis, est chose du passé. La plupart des think tanks comprennent qu'ils doivent désormais communiquer et collaborer avec les parties prenantes touchées par le processus d'élaboration de politiques, notamment le grand public, sans quoi ils risquent de devenir désuets. Il est nécessaire de mettre en œuvre des initiatives pour faciliter les interactions entre les chercheurs et l'ensemble des acteurs pertinents en matière d'élaboration de politiques et de prise de décisions, afin de favoriser l'adoption et l'utilisation des résultats de recherche et des données probantes en vue de l'élaboration des politiques. Cette séance aura pour but de présenter de nouvelles façons d'interagir avec les responsables politiques, les décideurs et les citoyens tout en démontrant comment les think tanks innovent dans leurs approches en matière d'interaction avec la sphère des politiques. Des discussions en petits groupes nous permettront de discuter de problèmes tels que : « Les exposés de politique sont-ils toujours pertinents de nos jours ? », « Les médias sociaux sont-ils un outil efficace ? » et « Quelles sont les approches innovantes en matière de sensibilisation (p. ex., séances d'information pour les ministres, réponses rapides aux reportages médiatiques importants et crédibles, plateforme de mise en œuvre de projets pour interagir efficacement avec les responsables politiques, les décideurs et les membres des communautés) ? »





OBJECTIFS DE LA SÉANCE

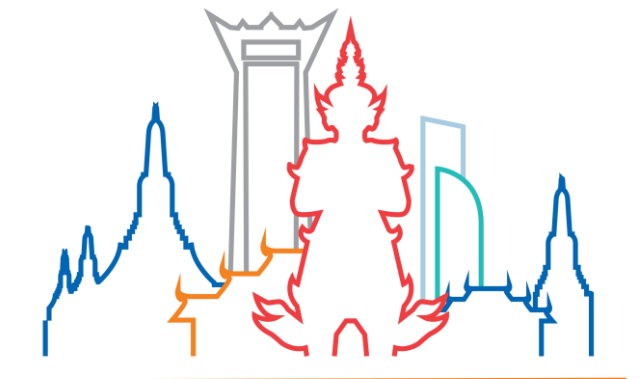
- Objectif 1 : Présenter de nouvelles façons d'interagir avec les décideurs politiques et les citoyens.
- Objectif 2 : Explorer des approches innovantes en matière de sensibilisation.
- Objectif 3 : Permettre aux participants de réfléchir à des approches et d'y collaborer lorsqu'elles peuvent être adoptées dans leur propre travail.

QUI DEVRAIT PARTICIPER À CETTE SÉANCE ?

Cette séance intéressera les chercheurs, le personnel des communications, les décideurs politiques, les bailleurs de fonds, les universitaires et toute autre personne s'intéressant ou participant à l'évolution des approches en matière d'interaction avec la sphère des politiques ainsi qu'aux meilleures façons dont les think tanks peuvent influencer les citoyens et les décideurs politiques.

DOCUMENTS SUGGÉRÉS

S.O.



MARTES 13 DE NOVIEMBRE DE 2018 (14:30 – 16:00) – NUEVOS ENFOQUES EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA

PRINCIPALES EXPERTOS EN RECURSOS/FACILITADORES:

Moderadora de la sesión: Julie Lafrance, especialista principal de programas ITT, IDRC

Panelistas/Presentadores:

- **Foungy Alassane Fall**, Asistente de investigación, estudiante de doctorado, CRES
- **Marjorie Trigueros**, investigadora sénior, FUSADES
- **Ajaya Dixit**, Director Ejecutivo, ISET-Nepal

Coordinadores de la sesión:

- **Diakalia Sanogo**, especialista del programa sénior, ITT-IDRC
- **Shannon Sutton**, oficial del programa sénior, ITT-IDRC

¿POR QUÉ ESTA SESIÓN ES IMPORTANTE?

Los responsables de formular políticas necesitan evidencia creíble y confiable para establecer prioridades estratégicas, evaluar las opciones políticas y para elegir y aplicar intervenciones que se espera ayuden a comprender los resultados objetivo. La comunicación fluida de los investigadores al abordar problemas de investigación y evidencia para su audiencia (incluyendo los formuladores de políticas) es importante para influir en las políticas y alcanzar el impacto en la investigación. Incidir en las políticas de forma directa (de manera privada, por medio de asesoría o consejos a "viejos" amigos) es algo del pasado. La mayoría de los think tanks ha comprendido que deben comunicarse y participar con todas las partes interesadas clave en el proceso de formulación de políticas, incluyendo al público en general, o se corre el riesgo de volverse obsoleto. Las iniciativas son necesarias para facilitar la interacción entre los investigadores y los participantes clave en cuanto a formulación de políticas y toma de decisiones para promover la aceptación y el uso de los resultados de las investigaciones y de la evidencia en la formulación de políticas. Esta sesión tiene como objetivo mostrar nuevas formas de participación con los responsables de formular políticas y de tomar decisiones, así como también con los ciudadanos y, a la vez, demostrar cómo los think tanks son innovadores en cuanto a sus enfoques en la participación política. Por medio de grupos reducidos de debate analizaremos temas como: ¿Todavía son importantes los informes sobre políticas? ¿Qué tan efectivos son los medios sociales como herramienta? ¿Cuáles son los enfoques innovadores en cuanto a la difusión (por ej., los informes dirigidos a los miembros del Parlamento, las respuestas rápidas a grandes historias creíbles de los medios, la plataforma de aplicación de proyectos para la participación eficaz con los principales responsables de formular y de tomar decisiones políticas y los miembros de la comunidad)?





OBJETIVOS DE LA SESIÓN

- Objetivo 1: Mostrar nuevas formas de participación con los responsables de formular políticas y los ciudadanos.
- Objetivo 2: Analizar enfoques innovadores respecto a la difusión.
- Objetivo 3: Permitir que los participantes reflexionen y colaboren con los enfoques que pueden adoptar en sus propios trabajos.

¿A QUIÉN ESTÁ DESTINADA ESTA SESIÓN?

Esta sesión será de interés para los investigadores, el personal en el área de las comunicaciones, los responsables de formular políticas, los donantes, académicos y participantes o interesados en cuanto a cómo los enfoques en la participación política están evolucionando y cómo los think tanks pueden influenciar mejor a los ciudadanos y a los responsables de formular políticas.

MATERIAL DE CONSULTA SUGERIDO

N/C

