

z(La traduction en français suit/ la traducción en español sigue)

**TUESDAY NOVEMBER 13, 2018 (14:30 – 16:00 PM) – THINK THANK STRATEGIES IN POLICY WINDOWS:
MANAGING OPPORTUNITIES AND RISKS**

“Elections are critical milestones in the political cycle of any state. They also represent a unique -yet highly charged- policy window. There are other highly political policy windows that offer high returns, albeit the high risks: budget reports, high level and high-profile parliamentary committees, highly polarised (and value based) public debates, etc. In these scenarios, think tanks might worry about the risks and struggle to influence these processes”. This session will share some innovations and lessons from the rich experience on think tanks engagement during electoral cycles, and other experiences where think tanks have engaged in these “policy windows” and facilitate an honest conversation on successes, failures and risks through a World Café format.

KEY RESOURCE PERSONS/FACILITATORS:

Session conveners:

- **Leandro Echt**, On Think Tanks, Politics & Ideas
- **Estefanía Terán Valdez**, Grupo Faro, (Grupo Faro/ILAIPP Electoral Platform): **setting the scene for the conversation-quick overview of lessons learnt, opportunities and challenges.**

Topics’ conveners:

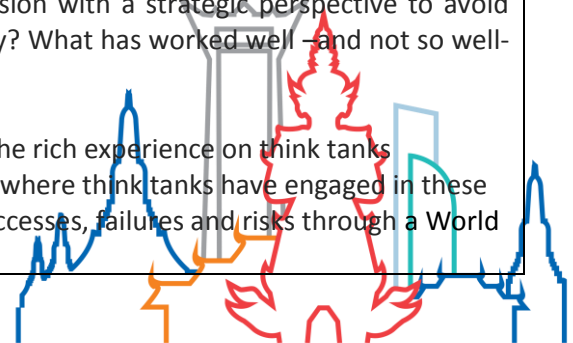
- Electoral processes: fact checking - **Daniel García**, Espacio Público
- Electoral processes: presidential debate - **Ana Lucía Blas**, ASIES
- Annual budget allocations: **John Mutua**, IEA-Kenya and **Chukwuka Onyekwena**, CSEA Nigeria

Session coordinator: **Carolina Robino**, Senior Programme Officer, TTI-IDRC

WHY IS THIS SESSION IMPORTANT?

From time to time, political and policy processes offer windows of opportunity for several stakeholders to influence critical decisions that have significant impact in society. Elections are one of these windows, as well as other policy milestones like budget reports, or highly polarised (and value based) public debates, etc. These scenarios represent an opportunity for think tanks to use their expertise to foster informed debates or promote change. However, the high political charge of these situations also entails reputational risks for the think tank and some organizations opt to low their profile. Which are some innovative ways in which think tanks can maximize the use and impact of their research during these “policy windows”? Are there risks of being perceived as “favouring” their donors’ positions in highly political moments? How can think tanks navigate the tension with a strategic perspective to avoid damaging key relationships for their work and sustainability? What has worked well –and not so well– for think tanks in different parts of the world?

This session will share some innovations and lessons from the rich experience on think tanks engagement during electoral cycles, and other experiences where think tanks have engaged in these “policy windows” and facilitate an honest conversation on successes, failures and risks through a World Café format.





OBJECTIVES OF THE SESSION:

- Objective 1: Foster interactive discussions to share innovative approaches and lessons for interested think tanks to act strategically in front of highly political policy windows
- Objective 2: To identify the risks of being involved in highly political debates as well as strategies to protect think tanks' reputation
- Objective 3: To identify ideas for collaboration to support think tanks that want to learn from their peers (ie: how to maximize opportunities for Think Tank impact through electoral processes)

WHO SHOULD ATTEND THIS SESSION? The session will target institutions that are interested in learning and debating about the strategies that think tanks can follow in front of highly charged- policy windows in different contexts. Those think tanks with interesting experiences in leveraging influence during these windows (like elections, annual budget approvals) will share innovations, failures and risks as well as strategies to protect the reputation of the think tank. Participants will have the chance to discuss what actions are more strategic according to their contexts. The session is also relevant for donors interested in supporting think tanks in highly polarized contexts and critical policy windows.

SUGGESTED RESOURCE MATERIALS:

- ILAIPP Elections platform: <https://ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales/>
- (includes 14 best practices, 16 tools and 10 videos about think tanks' "elections initiatives")
- Blog series *Think tanks and elections*: <https://onthinktanks.org/series/think-tanks-and-elections/>
- Article *Think tanks and elections: strategies to raise the quality of democracies*: <https://onthinktanks.org/articles/think-tanks-and-elections-strategies-to-raise-the-quality-of-democracies/>
- Article *Policy Window approach to influence*: <https://onthinktanks.org/articles/policy-window-approach-to-influence/>
- Article *Facing complex contexts? Five strategies for impact*: <https://onthinktanks.org/articles/facing-complex-contexts-five-strategies-for-impact/>





**MARDI 13 NOVEMBRE 2018 (14 H 30 – 16 H 00) – STRATEGIES DES THINK TANKS LORS DES OCCASIONS
D'INFLUER SUR LES POLITIQUES : GESTION DES POSSIBILITES ET DES RISQUES**

« Les élections sont des jalons cruciaux du cycle politique de tout État. Ils représentent également une occasion unique d'influer sur les politiques, mais le texte est très tendu. Il existe d'autres occasions éminemment politiques qui offrent de bons résultats, mais comportent des risques importants : les rapports budgétaires, les comités parlementaires de haut niveau et très médiatisés, les débats publics très controversés (et fondés sur les valeurs), etc. Dans ces contextes, les think tanks peuvent s'inquiéter des risques et avoir des difficultés à influencer sur ces processus ». Cette séance sera l'occasion d'aborder des innovations et enseignements provenant de la riche expérience des think tanks qui participent aux cycles électoraux, ainsi que d'autres expériences où ces instituts ont cherché à saisir ces occasions d'influer sur les politiques et d'animer une discussion honnête sur les réussites, les échecs et les risques sous la forme d'un « café du monde ».

PERSONNES-RESSOURCES CLÉS/FACILITATEURS:

Animateurs de la séance :

- **Leandro Echt**, On Think Tanks
- **Estefanía Terán Valdez**, Grupo Faro (Grupo Faro/plateforme électorale) : **Description du contexte pour la conversation : aperçu rapide des enseignements tirés, des possibilités et des défis.**

Animateurs des sujets :

- Influence dans les processus électoraux I : **Daniel García**, Espacio Público (fact checking)
- Influence dans les processus électoraux : **Ana Lucía Blas**, ASIES (debate)
- Influence dans les processus budgétaires : **John Mutua**, IEA Kenya et **Chukwuka Onyekwena**, CSEA Nigeria

Coordinatrice de la séance : **Carolina Robino**, Agente de programme principale, ITT-CRDI





POURQUOI CETTE SEANCE EST-ELLE IMPORTANTE?

De temps en temps, les processus politiques et d'élaboration des politiques offrent la possibilité à plusieurs intervenants d'influencer des décisions capitales qui ont des répercussions importantes dans la société. Les élections sont l'une de ces occasions, tout comme d'autres jalons de la vie politique, comme les rapports budgétaires ou les débats publics fortement polarisés (et fondés sur les valeurs). Ces contextes donnent l'occasion aux think tanks de mettre à profit leur expertise pour susciter des débats éclairés ou promouvoir le changement. Cependant, le côté fortement politique de ces situations représente également un risque pour la réputation de ces instituts et certaines organisations préfèrent garder un profil bas. À l'aide de quelles méthodes novatrices les think tanks peuvent-ils maximiser l'utilisation et l'impact de leurs recherches lorsque ces fenêtres d'action se présentent? Y a-t-il des risques que l'on considère que ces instituts « favorisent » la position de leurs bailleurs de fonds pendant les événements très politiques? Comment les think tanks peuvent-ils gérer les tensions avec une perspective stratégique afin d'éviter de porter atteinte à des relations essentielles pour leur travail et leur durabilité? Qu'est-ce qui a été efficace (et ne l'a pas été) pour les think tanks à différents endroits du monde? Cette séance sera l'occasion d'aborder des innovations et enseignements provenant de la riche expérience des think tanks qui participent aux cycles électoraux, ainsi que d'autres expériences où ces instituts ont cherché à saisir ces occasions d'influer sur les politiques et d'animer une discussion honnête sur les réussites, les échecs et les risques sous la forme d'un « café du monde ».

OBJECTIFS DE LA SÉANCE:

- Objectif 1 : Encourager des discussions interactives pour mettre en commun des approches novatrices ou des leçons retenues permettant aux think tanks intéressés d'agir de façon stratégique lorsque des fenêtres d'action très politiques se présentent.
- Objectif 2 : Déterminer les risques d'être engagé dans des débats hautement politiques et cerner des stratégies pour préserver la réputation des think tanks .
- Objectif 3 : Trouver des idées de collaboration pour soutenir les think tanks qui veulent apprendre de leurs pairs (c.-à-d., comment maximiser les possibilités d'influence des think tanks pendant les processus électoraux).





QUI DEVRAIT PARTICIPER À CETTE SÉANCE?

La séance cible les institutions qui souhaitent connaître les stratégies que les think tanks peuvent suivre lorsque des occasions d'influer sur les politiques se présentent dans différents contextes, et débattre sur ce thème. Ces think tanks ayant des expériences intéressantes lorsqu'il s'agit de tirer parti de leur influence lors de ces occasions (comme les élections, l'approbation annuelle du budget) feront part de leurs innovations, de leurs échecs et des risques, ainsi que des stratégies pour préserver la réputation de l'institut. Les participants auront l'occasion de discuter des mesures les plus stratégiques selon leur contexte. La séance intéressera également les bailleurs de fonds souhaitant soutenir des think tanks dans des contextes fortement polarisés et lorsque des fenêtres d'action décisives s'ouvrent.

DOCUMENTS SUGGÉRÉS:

- Plateforme électorale ILAIPP : <https://ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales/>
- (Comprend 14 pratiques exemplaires, 16 outils et 10 vidéos au sujet d'initiatives des think tanks liées aux élections)
- Série du blogue *Think tanks and elections* : <https://onthinktanks.org/series/think-tanks-and-elections/>
- Article *Think tanks and elections: strategies to raise the quality of democracies* : <https://onthinktanks.org/articles/think-tanks-and-elections-strategies-to-raise-the-quality-of-democracies/>
- Article *Policy Window approach to influence* : <https://onthinktanks.org/articles/policy-window-approach-to-influence/>

Article *Facing complex contexts? Five strategies for impact* : <https://onthinktanks.org/articles/facing-complex-contexts-five-strategies-for-impact/>





**MARTES 13 DE NOVIEMBRE DE 2018 (14:30 – 16:00) – ESTRATEGIAS DE THINK TANKS EN OPORTUNIDADES
POLÍTICAS: GESTIÓN DE OPORTUNIDADES Y RIESGOS**

“Las elecciones son hitos importantes en el ciclo político de cualquier estado. También representan una oportunidad política única, aunque muy intensa. Existen otras oportunidades políticas, sumamente políticas, que ofrecen rendimientos elevados, pero con riesgos altos: informes presupuestarios, comisiones parlamentarias de alto nivel y alto perfil, debates públicos muy polarizados (y basados en valores), etc. En estos escenarios, los think tanks se preocupan por los riesgos y se esfuerzan por incidir en estos procesos”. En esta sesión se compartirán algunas innovaciones y lecciones de la vasta experiencia participativa de los think tanks en ciclos electorales y otras experiencias participativas en estas “oportunidades políticas”, en las que facilitan una conversación honesta sobre éxitos, fracasos y riesgos en formato World Café.

FACILITADORES/PERSONAS DE REFERENCIA CLAVE:

Convocantes de la sesión:

- **Leandro Echt**, On Think Tanks
- **Estefanía Terán Valdéz**, Grupo FARO, (Plataformas electorales de ILAIPP/Grupo FARO): **preparación para la conversación, resumen rápido de las lecciones aprendidas, las oportunidades y los desafíos.**

Temas de los convocantes:

- Incidencia en los procesos electorales I: **Daniel García**, Espacio Público (fact checking)
- Incidencia en los procesos electorales II: **Ana Lucía Blas**, ASIES (debate)
- Incidencia en los procesos presupuestarios: **John Mutua**, IEA Kenya y **Chukwuka Onyekwena**, CSEA Nigeria

Coordinadora de la sesión: **Carolina Robino**, Especialista principal de programa, ITT-IDRC

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTA SESIÓN?

De vez en cuando, los procesos políticos y normativos ofrecen ventanas de oportunidad para que diversas partes interesadas puedan influir en decisiones importantes de gran impacto en la sociedad. Las elecciones son una de estas ventanas y así también otros hitos normativos como los informes presupuestarios o debates públicos muy polarizados (y basados en valores), etc. Estos escenarios representan una oportunidad para que los think tanks apliquen su experiencia a fin de impulsar debates informados o promover el cambio. Sin embargo, la alta carga política de estas situaciones también conlleva riesgos reputacionales para el think tank y algunas organizaciones optan por bajar su perfil. ¿Cuáles son algunas formas innovadoras en las que los think tanks pueden maximizar el uso e impacto de su investigación durante estas “oportunidades políticas”? ¿Existen riesgos de ser percibidos como “partidarios de” las posiciones de sus contribuyentes en momentos altamente políticos? ¿Cómo pueden los think tanks atravesar la tensión con una perspectiva estratégica para evitar perjudicar las relaciones clave para su trabajo y sostenibilidad? ¿Qué funcionó bien —y qué no funcionó tan bien— para los think tanks en diferentes partes del mundo?

En esta sesión se compartirán algunas innovaciones y lecciones de la vasta experiencia participativa de los think tanks en ciclos electorales y otras experiencias participativas en estas “oportunidades políticas” y facilitará una conversación honesta sobre éxitos, fracasos y riesgos en formato World Café.



OBJETIVOS DE LA SESIÓN:

- Objetivo 1: Impulsar debates interactivos para compartir lecciones y enfoques innovadores a fin de que los think tanks interesados puedan actuar estratégicamente frente a oportunidades políticas sumamente políticas
- Objetivo 2: Identificar los riesgos de participación en debates altamente políticos y las estrategias para proteger la reputación de los think tanks
- Objetivo 3: Identificar ideas de colaboración para apoyar a los think tanks que deseen aprender de sus pares (es decir, cómo maximizar oportunidades de impacto de los think tanks en los procesos electorales)

¿QUIÉNES DEBEN ASISTIR A ESTA SESIÓN?

La sesión estará dirigida a las instituciones interesadas en analizar y aprender las estrategias que los think tanks pueden seguir ante oportunidades políticas muy intensas en contextos diferentes. Los think tanks con experiencias interesantes en aprovechar su incidencia durante estas oportunidades (como ser elecciones, aprobaciones de presupuestos anuales) compartirán innovaciones, fracasos y riesgos, y también estrategias para proteger la reputación del think tank. Los participantes tendrán la oportunidad de analizar cuáles son las acciones más estratégicas según sus contextos. La sesión también es relevante para los contribuyentes interesados en apoyar a los think tanks en contextos muy polarizados y oportunidades políticas cruciales.

MATERIAL DE REFERENCIA SUGERIDO:

- Plataformas electorales de ILAIPP: <https://ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales/>
- (este sitio incluye 14 mejores prácticas, 16 herramientas y 10 videos sobre las “iniciativas de incidencia en elecciones” de los think tanks)
- Blog SERIES *Think tanks and elections*: <https://onthinktanks.org/series/think-tanks-and-elections/>
- Artículo *Think tanks and elections: strategies to raise the quality of democracies*: <https://onthinktanks.org/articles/think-tanks-and-elections-strategies-to-raise-the-quality-of-democracies/>
- Artículo *Policy Window approach to influence*: <https://onthinktanks.org/articles/policy-window-approach-to-influence/>

Artículo *Facing complex contexts? Five strategies for impact*: <https://onthinktanks.org/articles/facing-complex-contexts-five-strategies-for-impact/>

